

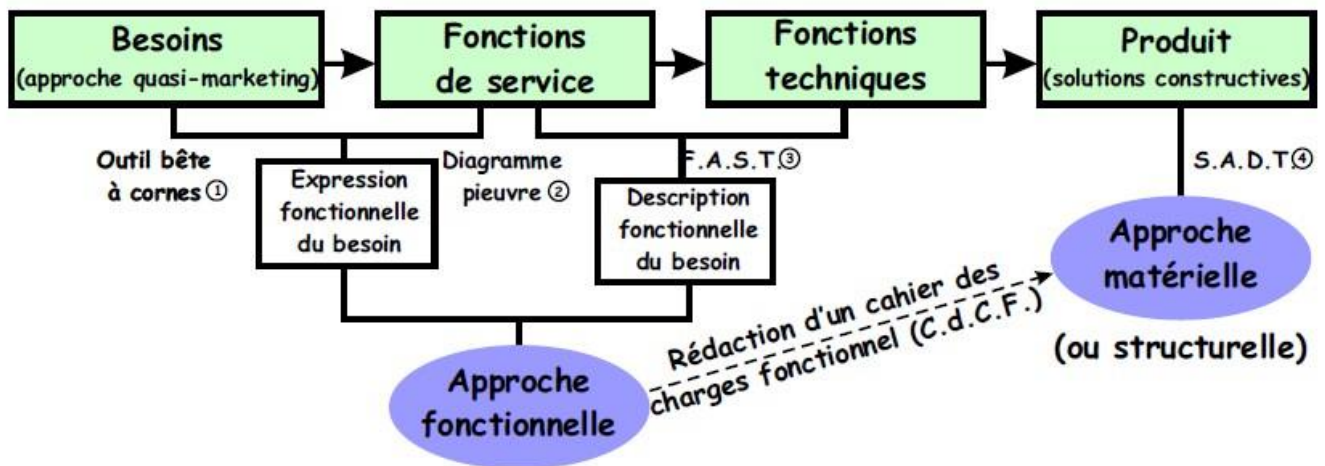
ANALYSE FONCTIONNELLE (fiche synthèse)

1- L'expression du besoin

L'objectif est de saisir et d'énoncer le besoin, c'est à dire l'exigence fondamentale nécessitant la création ou la re-conception d'un produit.

On utilise plusieurs sources telles que la perception d'un nouveau marché, une idée, des insatisfactions technico-commerciales ressenties par les utilisateurs.

2- Outils d'analyse fonctionnelle du besoin



Outil bête à cornes (1)

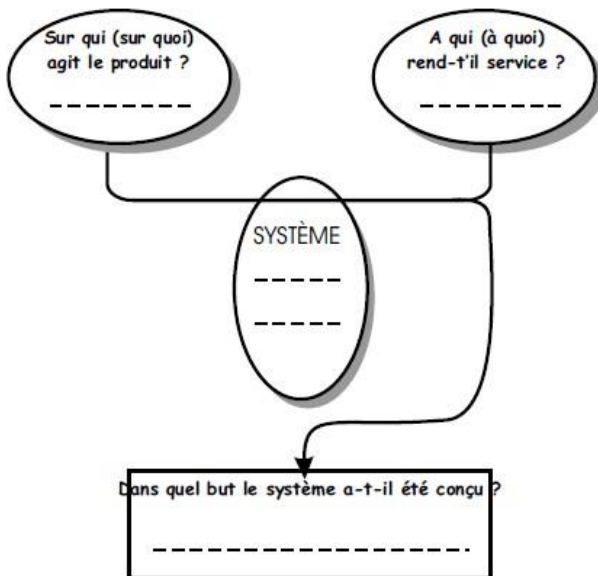
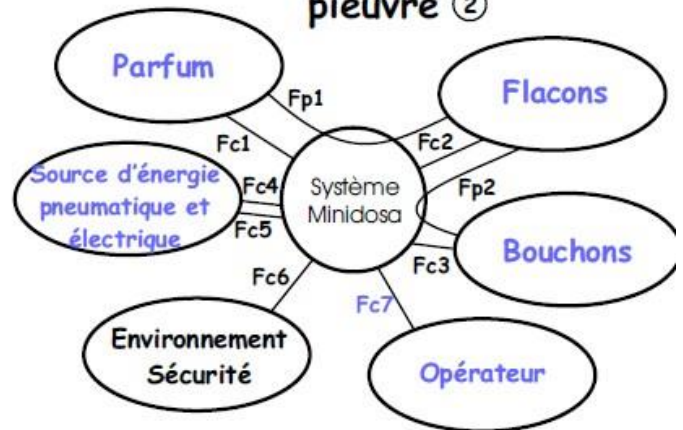


Diagramme pieuvre (2)



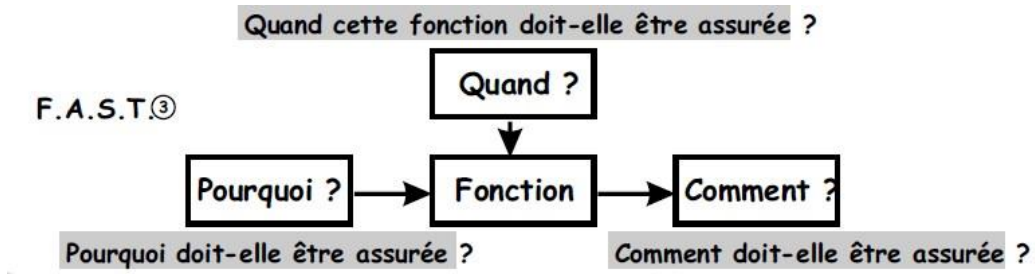
Fonction de service : action d'un produit exprimée en termes de finalité, indépendamment des moyens matériels mis en œuvre.

Fonction principale : elle relie deux éléments extérieurs par l'intermédiaire du produit (justifie le besoin).

Fonction complémentaire : relation entre le produit et un élément extérieur.

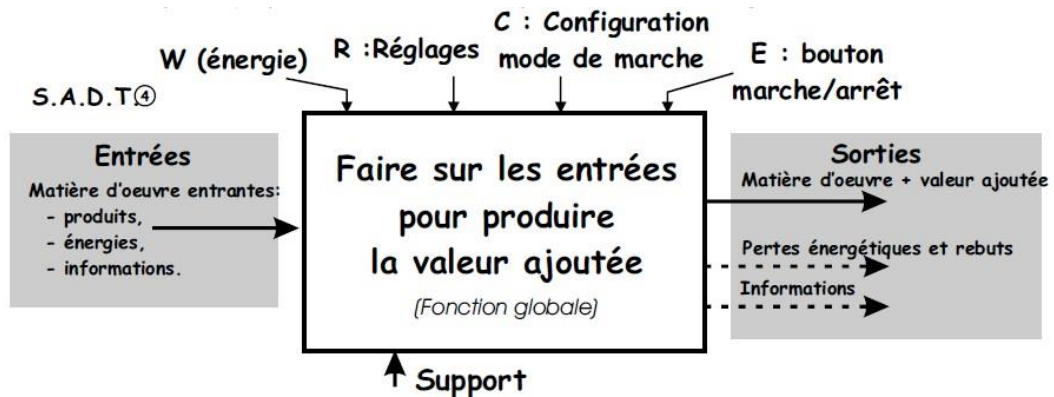
3- Recherche de solutions technologiques

Lorsque les fonctions sont identifiées, cette méthode les ordonne et les décompose suivant une logique pour aboutir (vers la droite) aux solutions constructives.



4- Méthode SADT (System Analysis Design Technic)

Elle reprend le principe précédent mais utilise des règles et un formalisme plus complexe qui permet de décrire un système dans son intégralité.



5- Structure d'un système

